



19  
61

# GO GREY

AGE REBRANDED

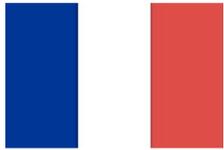
# LES SENIORS

L'ALLONGEMENT DE L'ESPÉRANCE DE  
VIE MONDIALE MARQUE LE DÉBUT  
D'UN NOUVEAU LEADERSHIP  
DÉMOGRAPHIQUE

**x 2**                      **x 3**  
**2050**                  **2100**



## UNE CIBLE **PRESCRIPTRICE** A FORT POUVOIR D'ACHAT



+ 34% plus  
élevés que les  
20-29 ans\*



= 40% de la  
demande en  
grande conso.





UNE CIBLE  
ENCORE **NÉGLIGÉE** ...

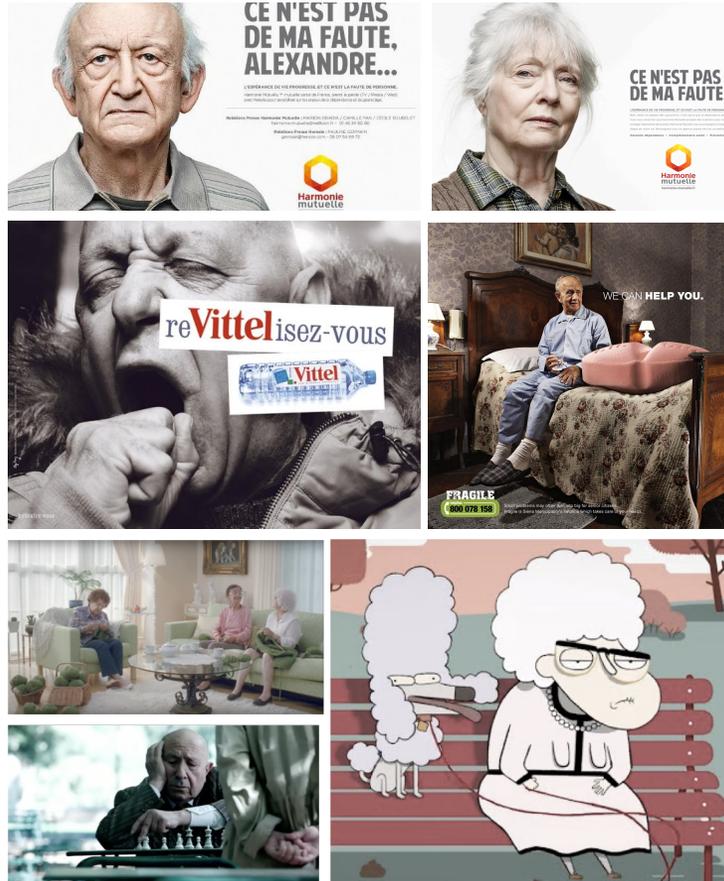
**POURQUOI ?**

POUR BEAUCOUP, DEVENIR SENIOR  
VEUT DIRE **BASCULER**

D'UNE VIE JEUNE,  
ACTIVE, ENRICHISSANTE  
ET COMBLÉE

VERS UNE VERSION DÉGRADÉE  
DE CETTE PREMIÈRE VIE :  
INACTIVE ET TRISTE,  
EN DÉGÉNÉRESCENCE

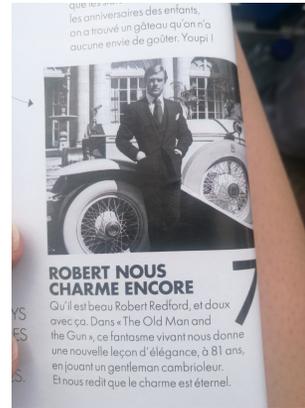
# EN PUBLICITÉ, ON PEINE ÉGALEMENT À SE LES REPRÉSENTER



ET ÇA N'EST PAS LE VOCABULAIRE QUI VA AIDER À S'Y RETROUVER...

**HOMO SENECTUS** **HAPPY BOOMERS**  
**AINÉS** **PLENIORS**  
**ANCIENS** **PAPY BOOMERS**  
**ÄIEULS** **SENIORS**  
**PERSONNES ÂGÉES** **SILVER GENERATION**  
**DOYENS** **JEUNIORS**  
**VIEUX**  
**3<sup>e</sup> / 4<sup>e</sup> AGE**  
**SELLENIALS**

# ET POUR CAUSE : LES SENIORS SONT EN PLEINE **REDÉFINITION**



ILS FORMENT UNE CIBLE COMPLEXE, DIFFÉRENTE DE LA  
PRÉCÉDENTE GÉNÉRATION DE SENIORS ET MOUVANTE,  
DONC DIFFICILE À ADDRESSER

CHAPITRE 1

# GÉNÉRATION **S** SENIOR

LONSDALE **19**  
**69**

# UN CONCEPT FLOU

## COMMENT TRANCHER ?

ETAT  
**+60 ans**

CORPS MEDICAL  
**+70 ans**

MARKETING  
**+50 ans**

MONDE DU TRAVAIL  
**+45 ans**

MONDE DU SPORT  
**+23 ans**



PLUS ON VIEILLIT,  
PLUS ON SE SENT JEUNE  
Un écart de l'ordre de **10 à 15 ANS**  
entre l'âge réel l'âge ressenti.

**35%** DES + 75 ANS  
NE SE SENTENT PAS

**VIEUX**



**L'ÂGE SOCIAL**  
Celui que les autres  
me donnent

**L'ÂGE RÉEL**  
réfèrent physiologique  
(état civil)

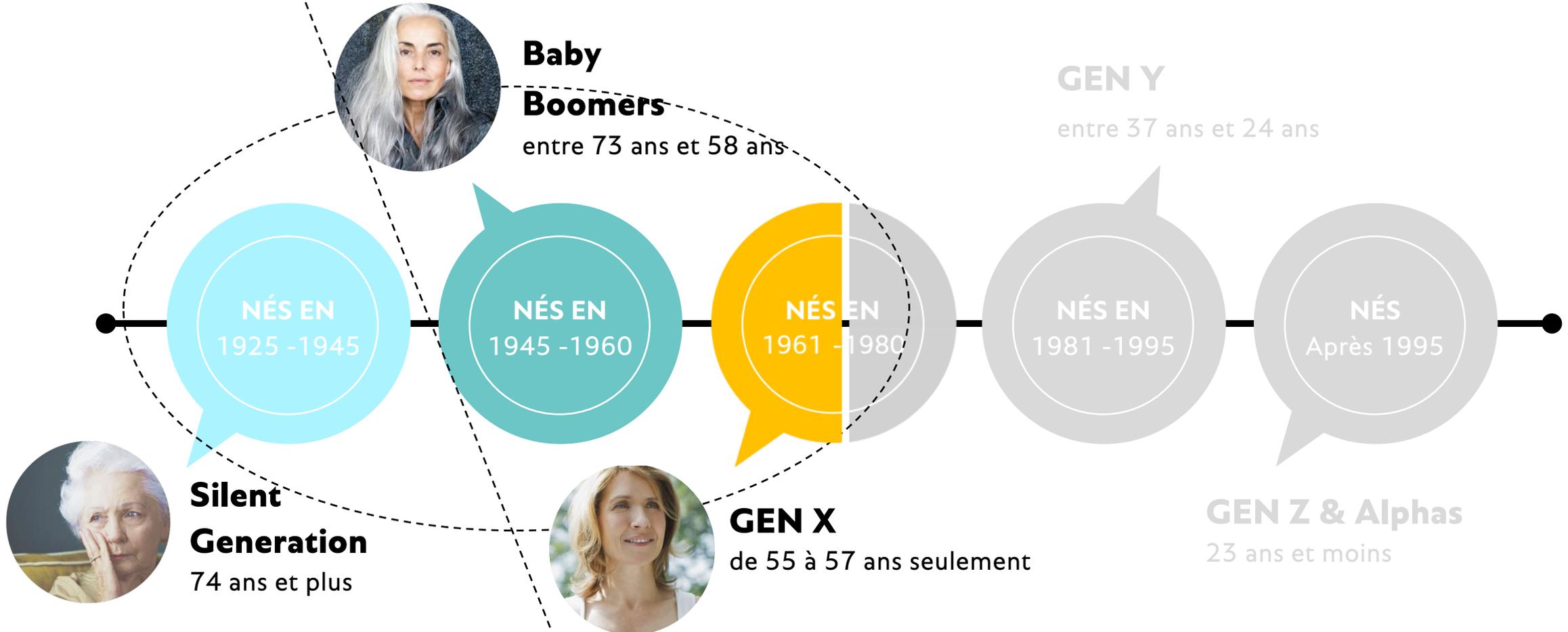
**L'ÂGE  
RESSENTI**



# AUJOURD'HUI, ON CONSIDÈRE QUE L'ÉTAT DE "VIEILLESSE" COMMENCE À 74 ANS

*D'après une étude de l'International Institute for Applied Systems Analysis (2015)*

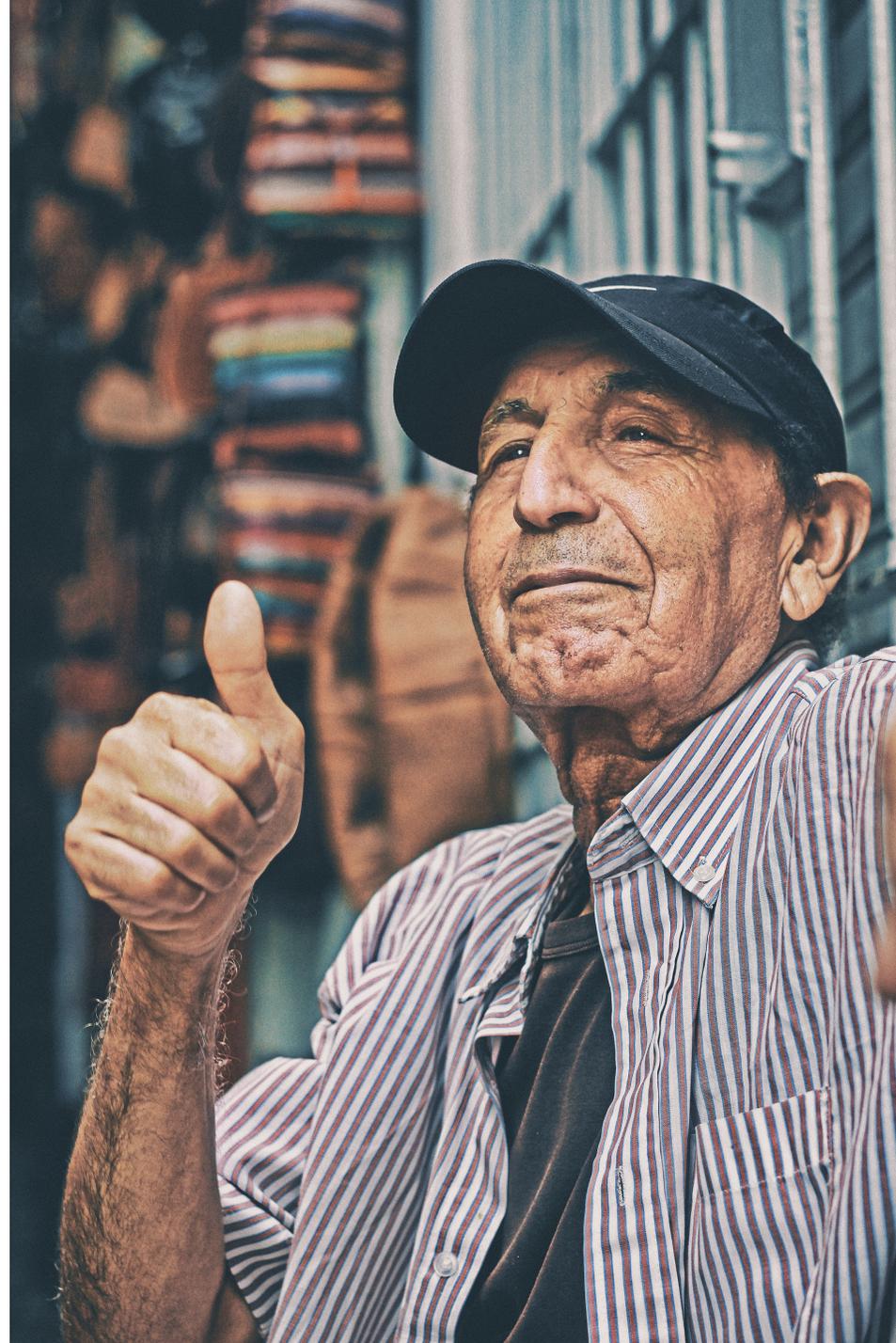
# LES SENIORS, PAS MOINS DE 3 GÉNÉRATIONS



Mais alors comment reprendre la parole de  
façon PLUS JUSTE ET MESURÉE ?  
Comment ADRESSER CETTE DIVERSITÉ de  
profils ?

**UN CIBLAGE PAR  
ASPIRATIONS  
ET LEURS IMPACTS SUR LA  
CONSOMMATION**

**Dans quoi se reconnaissent-ils ?  
Quels leviers identitaires ?**



CHAPITRE 2

# NOUVEAU DRIVERS

LONSDALE 19  
6

# ILS REDÉFINISSENT LEURS DRIVERS.

Tout est question de :

vérité

libre jouissance

contrôle

inclusivité



CHAPITRE 3

# ET DEMAIN ?

LONSDALE  
19  
6

## POUR ALLER PLUS LOIN, QUESTIONNONS LES DYNAMIQUES RELATIONNELLES AU SEIN DU GROUPE : DES ENFANTS APPELÉS À DEVENIR AIDANTS.

- **Accompagner la transition vers le grand âge**
- **Faciliter l'intronisation au rôle d'aidant**
- **Accélérer l'acceptation à la transition**
- **... sans jamais infantiliser**



### LES PAISIBLES

Perte d'autonomie, de mobilité. Dépendants, ont besoin d'aide pour accomplir les actes de la vie courante en quête de tranquillité et de lien social



### LES VIGILANTS

Epanouis mais avec quelques limitations ou baisses de capacité (vue, ouïe, cholestérol, diabète..) en quête de confort et de qualité de vie



### LES SEREINS

Actifs, mobiles, autonomes et indépendants, ne se considèrent pas comme « seniors »



SI LA PROBLÉMATIQUE VOUS A INSPIRÉ(E),  
VOUS AVEZ JUSQU'AU 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE POUR RÉPONDRE  
À LA GRANDE CONSULTATION CITOYENNE LANCÉE PAR LE  
MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ  
SUR [MAKE.ORG](https://make.org)

**MAKE.ORG** Recherchez une proposition... [QUI SOMMES-NOUS ?](#) [SE CONNECTER / S'INSCRIRE](#)

GRANDE CAUSE MAKE.ORG

## Comment mieux prendre soin de nos aînés ?

Votez et proposez des solutions pour mieux prendre soin de nos aînés.

[PARTICIPER À LA CONSULTATION](#)

QUELQUES **grandes étapes**

- 1er octobre 2018**  
Lancement de la consultation
- 9 décembre 2018**  
Fin de la consultation
- 15 décembre 2018**  
Annonce des résultats de la consultation
- 20 et 21 février 2019**  
Ateliers de transformation
- Fin avril 2019**  
Annonce du Plan d'actions citoyen
- Suivi et mesure des résultats des actions du Plan de la société civile
- 1er octobre 2021**  
Annonce des résultats de la Grande Cause



# GO GREY

LONSDALE 

## Pour découvrir notre étude complète

50 pages dédiées à l'étude de ces nouvelles habitudes de consommation

### Contact

**MARIE REYNAUD**

Executive Marketing & Business Director

[m.reynaud@lonsdale.fr](mailto:m.reynaud@lonsdale.fr)

+33 1 73 02 90 44

Et poursuivez l'expérience avec notre magazine d'inspiration  
Shake Shake

