

Play book

Un Playbook

C'EST QUOI ?

Créer des codes uniques

pour votre marque sur les réseaux sociaux, et *vous donner les codes* pour y booster / partager / relayer vos activations !

Notre approche



Pourquoi ?

Prendre la parole sur les bons réseaux sociaux, y toucher ses audiences, et y maîtriser les formats.



Comment ?

Penser chaque réseau social selon ses propres codes et usage tout en restant en cohérence avec votre plateforme de marque et vos temps forts de l'année.



Quand ?

Il n'est jamais trop tard pour repenser sa stratégie social média, se lancer ou la faire évoluer.



Pour qui ?

Pour vos équipes, vos CM (ou encore vos partenaires en charge des réseaux sociaux)



Quoi ?

Un document clefs en main

Notre méthode

Un *kick off*
pour comprendre vos attentes



Une *stratégie éditoriale (ligne éditoriale + des piliers éditoriaux)*
pour cadrer les prises de paroles qui découle de votre plateforme de marque
et pensée pour les réseaux sociaux



Des *formats de contenus*
pour prendre la parole & poster sur vos réseaux



Un *calendrier édito*
pour avoir une visibilité sur le mois, sur l'année



+ Option / Une *stratégie PAID média*
pour donner de la visibilité à vos contenus

Pourquoi nous choisir ?

RAISON 1

Un outil qui découle de votre plateforme de marque et totalement pensé pour vous.

RAISON 2

Une agence dimensionnée pour vous accompagner sur la création de contenus vidéos.

RAISON 3

Un travail mené selon vos contraintes (timing, budget, équipe interne dédiée ou non...)

RAISON 4

Un outil clefs en main, qui vous permet de prendre le contrôle de vos réseaux sociaux.

Ils nous ont fait confiance



Play book

EN BREF



Environ 1 mois pour avoir son Playbook



20 k€ HT
(pour 2 plateformes)



Une équipe dédiée au projet
(planneur, social média manager, DA & CR..)

e.yvinec@lonsdale.fr