

LONSDALE

Back to (e)work

L'impact des nouveaux modes de travail sur l'organisation
des entreprises et sur la vie des collaborateurs

18 Juin 2020

NOTRE AGENDA

UN ÉCHANGE ANIMÉ PAR

Marc-André Allard, *Directeur Innovation & Design Thinking - Lonsdale*

AVEC

Séverine Legrix de la Salle, *Directrice du projet Bridge – Orange*

Sylvie Passat, *Responsable Communication Interne et Institutionnelle - Loxam*

Guillaume Viaules, *DRH France – Novartis Oncology*

Félix Mathieu, *Directeur Planning Stratégique - Lonsdale*

QUESTIONS/RÉPONSES – participez via le chat !



1. Le travailleur post-covid

Vers un aménagement de notre culture du travail ?

2. (Home) office design

Quel rapport aux nouveaux espaces de travail ?

3. Culture d'e-entreprise

Construire le travailler ensemble à distance

LE TRAVAILLEUR POST-COVID

Vers un aménagement de
notre culture du travail ?



VERS PLUS DE CONFIANCE ?



- 75%* des Français disent que leur manager leur ont fait confiance pour l'organisation de leur travail pendant le confinement
- En volume, on travaillerait 1,5 jours de plus par mois lorsque l'on est en home office**
- Les outils de management en ligne seront-ils intégrés comme un aide et non une surveillance ?

* étude ChooseMyCompany

VERS PLUS D'EFFICACITÉ ?



- Le temps de transport, les réunions inutiles, le small talk...ça en fait du temps d'économisé
- Les collaborateurs se disent moins distraits par leurs managers : 15% vs. 22% dans le cas du travail au bureau**
- La mise à profit de l'autonomie concerne sans surprise les salariés les plus expérimenté :85%, versus 62% des jeunes ayant moins de 5 ans d'expérience*

** étude Stylus Media Group

DES CONTOURS QUI RESTENT FLOUS



- L'entreprise s'est auto-invitée chez ses salariés. Faute de rituels pré-existants à la crise, la frontière vie privée – travail reste floue
- Cette porosité est-elle une chance ou un défi ?
- Le télétravail permet-il à mon emploi de s'adapter à mon style de vie ? Ou va-t-il permettre à l'entreprise d'interférer avec ma sphère privée ?

(HOME) OFFICE DESIGN

Quel rapport aux nouveaux
espaces de travail ?



DES BUREAUX À FORTE VALEUR AJOUTÉE ?



- Le télétravail élève le niveau d'exigence de l'office design. Le "bureau" n'est plus un lieu de "captivité". Il devient un lieu de ressources, d'inspiration, de rassemblement, de décloisonnement. Et pourquoi pas un lieu de désir ?
- Des espaces non plus organisés par fonction mais par besoin, selon les différentes étapes d'un projet (concentration, débat, inspiration...)

DESIGNER LE HOME OFFICE NUDGE



- Sans maîtrise sur l'espace privé, quels outils, l'entreprise peut-elle donner aux salariés pour favoriser leur sérénité et leur motivation ?
- Sans une démarcation physique entre travail et vie privée, le collaborateur peut peiner à trouver son équilibre. Comment l'entreprise peut-elle prévenir les *télé-burnouts* ?

QUELLE GÉOGRAPHIE DU TRAVAIL DEMAIN ?



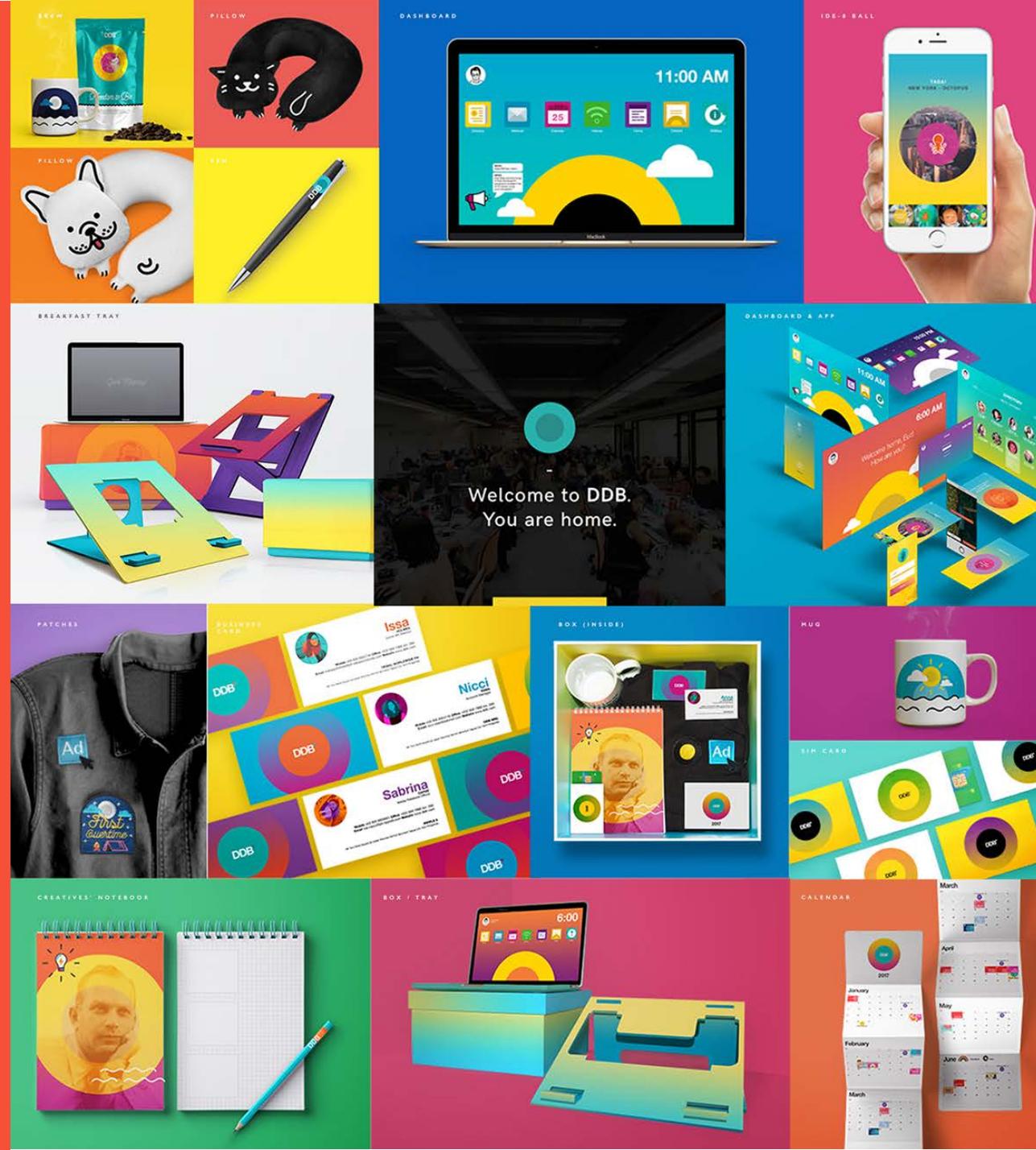
- Quel impact d'un télétravail massif sur les quartiers d'affaires ?
- Vers une « *désécialisation* » des quartiers et une plus grande perméabilité sociale et humaine ?
- Va-t-on vers des espaces hybrides ? (Entreprise + Ecole, Institution + centres d'excellence)
- L'exode d'une "élite rurale" est-elle possible ?

INSPIRATIONS



CULTURE D'E-ENTREPRISE

Construire le travailler ensemble
à distance



██████████
LONSDALE.FR



Vous souhaitez poursuivre la discussion, découvrir nos offres adaptées à vos besoins et réflexions en cours, ou en savoir plus sur nos expertises ? Discutons-en !

Marc-André

Allard

Partner, Innovation Director

M +33 6 70 71 31 79

ma.allard@lonsdale.fr

Marie

Reynaud

New Business & Marketing Director

M +33 6 67 57 13 11

m.reynaud@lonsdale.fr



merci !

A PROPOS DE LONSDALE

LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE TOUTES LES MARQUES

les entreprises & les institutions,
les produits & les services,
les lieux & les enseignes.

STRATÉGIE & INNOVATION

IDENTIFIER ET RÉPONDRE
AUX NOUVEAUX USAGES

IDENTITÉ

CRÉER DES POSITIONNEMENTS
ET DES MARQUEURS SINGULIERS

EXPÉRIENCE

ACTIVER DES EXPÉRIENCES DE MARQUE
ENGAGEANTES, PERFORMANTES ET COHÉRENTES
SUR TOUS LES POINTS DE CONTACT



A PROPOS DE LONSDALE

19
61

Richard Lonsdale
Pionnier

230
talents

dont
120 designers et architectes

Plus de

100

clients actifs
**de toutes tailles
et de tous secteurs**

100%

indépendante

**AU CŒUR
DE L'INNOVATION
DEPUIS 1961**

30M
Euros

CA

2013
&
2015

Agence de Design
de l'année

2017

Agence de Branding Stratégique
de l'année

10_{ans}

de très
forte croissance