

WE
DESIGN
BRAND
ODYSSEYS

LONSDALE





2024 RESTERA UNE ANNÉE MARQUANTE POUR LONSDALE

Nous avons obtenu la certification **B Corp®**, une étape symbolique mais surtout profondément cohérente avec ce que nous sommes : une agence qui met le design au service de la transformation, et la création au service du sens.

Être B Corp®, c'est affirmer notre **utilité sociétale**, choisir résolument d'être du côté des solutions, et inciter les marques à évoluer dans le bon sens. Et je suis fier que Lonsdale rejoigne une communauté internationale d'entreprises qui partagent cette vision exigeante d'un modèle plus responsable, plus humain, plus durable.

Cette certification ne tombe pas du ciel. Elle est le fruit d'un travail collectif, engagé, que nous menons depuis plusieurs années avec nos équipes, nos clients, nos partenaires. Signataire

du **Global Compact des Nations Unies** depuis 2020, labellisée **Great Place to Work** trois années de suite, et évaluée **Argent par EcoVadis**, Lonsdale continue de faire de la responsabilité un **réflexe, une culture, un moteur**.

Mais aujourd'hui, cela ne suffit plus.

Nous sommes convaincus que **les marques sont devenues des vecteurs essentiels de transformation**. De plus en plus, elles sont attendues non seulement pour ce qu'elles vendent ou racontent, mais pour ce qu'elles apportent à la société : plus d'inclusion, plus d'équité, plus de durabilité.

Et en tant qu'**agence de branding et design global**, nous avons une responsabilité : celle d'imaginer avec elles **de nouveaux imaginaires** et de les incar-

ner de manière **tangible**, dans leurs discours comme dans leurs actes.

C'est ce que nous appelons les **méta-marques** : des marques conscientes de leur impact, alignées dans ce qu'elles sont, ce qu'elles disent et ce qu'elles font, et capables d'inspirer des changements positifs à leur échelle.

Ce rapport RSE retrace notre cheminement, nos convictions, nos progrès. Il témoigne d'un engagement vivant, perfectible, mais sincère. Et il affirme notre ambition de continuer à faire avancer les choses — avec toutes celles et ceux qui croient que les marques ont un rôle à jouer pour construire un futur plus souhaitable.

Frédéric Messian, Président

LONSDALE EN CHIFFRES

3
hubs

1
équipe

40 M€
de chiffre d'affaires

260
talents

100 %
indépendant

50+
prix créatifs et stratégiques
remportés dans les 5 dernières années

35 ans
moyenne d'âge

NOS
CERTIFICATIONS

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



B CORP® UNE NOUVELLE ÉTAPE



En 2024, après plus de 18 mois de travail collectif et structurant, Lonsdale a obtenu la **certification B Corp®**. Rejoindre cette communauté internationale d'entreprises engagées représente bien plus qu'une distinction : c'est l'aboutissement d'un processus rigoureux qui vient confirmer notre ambition de concilier **création de valeur, responsabilité sociale et impact environnemental positif**.

Le label B Corp® est aujourd'hui reconnu comme l'un des plus **exigeants au monde** en matière d'impact global. Pour y prétendre, une entreprise doit démontrer son exemplarité sur cinq dimensions fondamentales : **la gouvernance, les collaborateurs, la collectivité, l'environnement et les clients**. L'ensemble de ces critères est évalué de manière transparente à travers le B Impact Assessment, puis audité et validé

par l'ONG B Lab, garant de l'intégrité du processus.

Cette certification marque une étape clé dans le chemin que nous traçons depuis plusieurs années. Elle traduit notre volonté de bâtir un modèle d'agence responsable, qui accompagne les marques vers des imaginaires plus durables, et les aide à transformer leur discours en impact concret.

Lonsdale rejoint ainsi un mouvement mondial qui rassemble aujourd'hui plus de **9 500 entreprises** labellisées dans 95 pays, dont seulement **530 en France**. Une communauté engagée, diverse, et résolument tournée vers l'action, que nous sommes fiers d'intégrer — pour apprendre, partager et avancer ensemble vers un avenir plus juste et plus soutenable.



Julie Verdeau,
Directrice des
Talents en charge
du processus de
certification B Corp®

« L'engagement B Corp®, c'est la suite logique d'un parcours entamé depuis longtemps, le fruit d'actions et de décisions qui engagent en tout premier lieu l'entreprise, aussi bien auprès de ses collaborateurs, que de ses clients ou partenaires. Nous nous plaçons dans une logique de progrès et d'amélioration constante, pour porter haut et fort notre vision et nos valeurs, et donner du sens. »

MUTUALISER NOS ACTIONS À DIFFÉRENTES ÉCHELLES

Notre rapport RSE permet de mesurer les bonnes pratiques déjà mises en place et de partager une image à date des avancées.

Il nous montre aussi le chemin qu'il reste à parcourir et nous permet de **fixer les objectifs d'une démarche ambitieuse.**

**NOTRE POLITIQUE RSE S'ARTICULE
AUTOUR DE PLUSIEURS AXES DE PROGRÈS**

**Placer l'humain
au cœur,**
avec un souci du bien-être
et de la qualité de vie
au travail, mais aussi
à travers nos
engagements citoyens.

**Limiter nos impacts
environnementaux**
en réduisant
nos émissions comme
à travers le choix
de nos fournisseurs.

**Accompagner nos clients
dans l'amélioration
de leurs pratiques** et
sensibiliser l'ensemble
de notre écosystème aux
questions sociétales et
aux enjeux actuels de
développement durable.

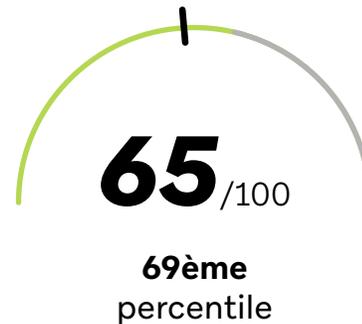
UNE DEMARCHE RECONNUE

La plateforme internationale EcoVadis évalue les entreprises sur leur **performance environnementale et leur responsabilité sociale d'entreprise** (RSE), selon 4 thèmes : environnement, conditions de travail, éthique des affaires, chaîne d'approvisionnement.

Nos efforts en termes de performances environnementales, sociales et éthiques ont été reconnus par EcoVadis, qui nous a attribué le **niveau « Argent » en 2024**, score qui distingue le top 15% des entreprises évaluées.



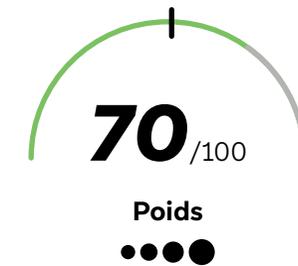
SCORE GLOBAL



ENVIRONNEMENT



SOCIAL & DROITS DE L'HOMME



ÉTHIQUE



ACHATS RESPONSABLES



Performance en matière de RSE : ● Insuffisante ● Partielle ● Adaptée ● Avancé ● Excellente — Score moyen du secteur d'activité



ENGAGEMENT SOCIAL

Chez Lonsdale

notre engagement social s'appuie sur des principes fondamentaux **d'égalité, d'inclusion, de bien-être et de développement des talents**. Ces valeurs façonnent notre culture d'entreprise et orientent nos actions au quotidien.

En 2024, **la confiance et l'équité** au sein de Lonsdale sont largement reconnues par les collaborateurs. Ainsi, **83 % estiment que le management est accessible** et ouvert au dialogue, et **87 % font confiance en leurs managers**. La fierté d'appartenance est également forte, avec **84 % des salariés se déclarant fiers de travailler chez Lonsdale**. Enfin, **94 % affirment être traités équitablement**, indépendamment de leur âge, genre, origine ou orientation sexuelle.

Pour nous, offrir un emploi digne et valorisant, c'est d'abord donner un emploi stable permettant à tout un chacun de construire son projet de vie. Nous privilégions les contrats pleins, avec 98 % de collaborateurs en CDI.

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Nous sommes fiers d'afficher un **index d'égalité femmes-hommes de 94/100**, témoignant de nos efforts constants pour garantir une égalité réelle et durable.

Cet engagement se traduit dans nos **pratiques de recrutement**, nos **politiques salariales** et les **opportunités d'évolution** que nous offrons à tous nos collaborateurs et collaboratrices.

FORMATION, ACCOMPAGNEMENT ET INTÉGRATION

Le développement des compétences et l'accompagnement de nos collaborateurs sont au cœur de notre stratégie. Nous avons mis

94/100

index d'égalité femmes-hommes

728 heures

de formation en 2024

en place plusieurs initiatives, telles que des sessions **Share & Learn**, qui favorisent l'apprentissage continu par l'échange et le partage de savoir-faire au sein des équipes.

MIX & MATCH BREAKFASTS

Par ailleurs, les **Mix & Match Breakfasts** sont des moments d'échange conviviaux, conçus pour renforcer les liens entre nos équipes tout en encourageant la réflexion collective.

POLITIQUE D'INCLUSION ET DE NON-DISCRIMINATION

Nous sommes convaincus que le talent n'a pas de date d'expiration. L'âge ou d'autres caractéristiques personnelles ne jouent aucun rôle dans nos décisions de recrutement ou de gestion de carrière. Nous privilégions **l'expertise, la créativité et la contribution individuelle** à notre succès collectif. Pour lutter contre les discriminations, depuis 2023 **nous formons nos managers à la prévention du harcèlement et des comportements sexistes.**

De plus, **un référent anti-harcèlement** a été désigné au sein du Comité Social et Économique (CSE), et nous réalisons des **campagnes de sensibilisation internes** ponctuelles pour encourager un environnement de travail respectueux et inclusif.

Cette initiative vise à prévenir les propos et comportements sexistes, homophobes ou racistes, en ancrant des pratiques plus justes et bienveillantes.

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

La **mobilité interne** est un pilier de notre gestion des talents. Nous croyons fermement qu'un collaborateur qui évolue dans son domaine d'expertise reste notre meilleur atout. Nous encourageons ainsi la **montée en compétences**, et dès que cela est possible, nous privilégions les **promotions internes** aux recrutements externes.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Depuis 3 ans, Lonsdale est fière d'être certifiée **Great Place to Work®**. Cette distinction reflète notre engagement à Paris à créer un environnement professionnel

où chacun se sent valorisé et épanoui. Notre agence de Singapour a également obtenu cette certification pour la deuxième année consécutive, témoignant de l'excellence de l'expérience collaborateur à l'échelle internationale.

**Great
Place
To
Work®**

**Certifiée Great
Place to Work
depuis 3 ans.**





CÉLÉBRER, PARTAGER, CRÉER ENSEMBLE

Chez Lonsdale, la **convivialité** est un moteur de notre culture d'entreprise. Elle nourrit le lien entre les équipes, renforce le sentiment d'appartenance et crée un cadre propice à la créativité comme à la coopération. Tout au long de l'année, de nombreux temps forts viennent rythmer la vie de l'agence : petit déjeuner offert tous les matins, summer party, mettant à l'honneur les talents musicaux de nos collaborateurs, soirée de Noël, repas d'équipe comme celui organisé pour le Nouvel An chinois dans notre bureau de Singapour... Et bien sûr, notre **Creative Show annuel**, moment emblématique qui réunit tous les talents de Lonsdale pour

célébrer la créativité et nos plus beaux projets. L'édition 2024 s'est tenue dans le cadre inspirant du **Théâtre de l'Appollo à Paris**, dans une ambiance à la fois festive et fière.

Dans une optique d'ouverture internationale, nous avons lancé **l'International Exchange Program**. Ce programme permet à nos collaborateurs de découvrir de nouveaux horizons professionnels entre nos bureaux de Paris, Singapour, et depuis 2024, New York.

85%

Taux de couverture des frais de mutuelle et 100 % de la prévoyance.

FACILITER L'EQUILIBRE VIE PRO - VIE PERSO

Nous sommes également attentifs au **bien-être individuel** de chacun. Le **rythme hybride**, avec trois jours en présentiel et deux jours en télétravail, offre un équilibre entre efficacité et flexibilité.

Pour simplifier la vie quotidienne, nous collaborons avec la **Conciergerie Quatre Épingles**, qui propose des services pratiques adaptés aux besoins de nos collaborateurs.

Depuis 2018, nous avons également réservé des places

en crèche chez **Les Petits Chaperons Rouges**, facilitant ainsi l'organisation familiale des jeunes parents.

Enfin, notre politique de **flex office** qui encourage les collaborateurs à varier leur poste de travail pour permettre une adaptation optimale aux besoins de chacun, renforce l'autonomie et la productivité de nos équipes.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

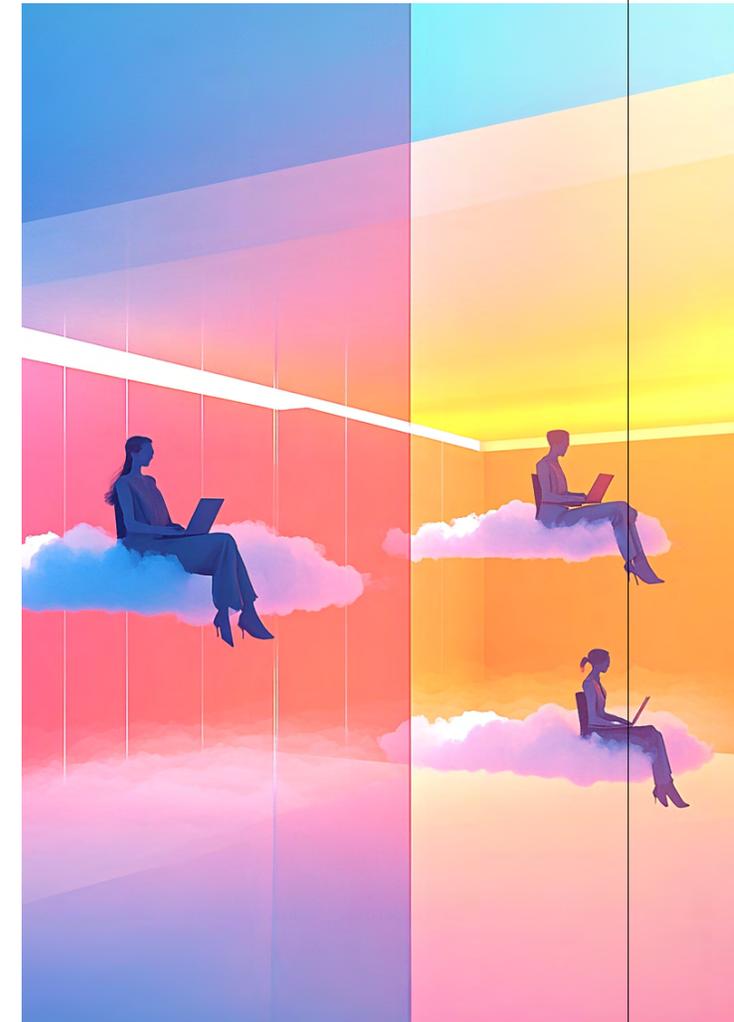
La santé et la sécurité des collaborateurs sont une priorité absolue chez Lonsdale. Nous couvrons **85 % des frais de mutuelle et 100 % de la prévoyance**, afin d'offrir une couverture de qualité sans impact financier pour nos équipes. Pour prévenir les troubles musculo-squelettiques, nous avons investi dans des **équipements ergonomiques adaptés**, incluant fauteuils, repose-pieds et écrans supplémentaires.

Nous organisons également des **formations aux premiers secours** ponctuelles pour préparer nos collaborateurs à réagir efficacement en cas d'urgence. En 2024, 18 personnes ont été formées au secourisme, soit 11% des salariés de Paris.

INSPIRER PAR LE PARTAGE ET L'INNOVATION

Depuis 2019, les conférences internes « **Inspire** », organisées en partenariat avec **Terra Incognita**, mettent en lumière des projets à forte dimension RSE. Ces rencontres nourrissent la réflexion des équipes et de leurs clients, favorisant l'adoption d'initiatives responsables.

En 2024, six conférences Inspire ont été organisées, cette fois en collaboration avec **Into The Tribe**. Ce cycle, animé par un conférencier PhD en neurosciences, portait sur des thématiques liées à la **déconnexion, la santé mentale et la lutte contre le stress**.



ENGAGEMENT SOCIÉTAL



Chez Lonsdale

nous mettons notre créativité au service d'actions collectives visant à **sensibiliser aux enjeux sociétaux et au développement durable**. Dépassant le cadre strict de notre métier, nous engageons à contribuer à une société plus inclusive, solidaire et inspirante, tout en soutenant des initiatives porteuses de sens.

FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous avons à cœur d'ouvrir des perspectives pour **promouvoir l'égalité des chances**.

C'est pourquoi un tiers de nos cotisations de taxe d'apprentissage est alloué à l'association **Proxité**. Cette organisation œuvre pour la formation et l'intégration des jeunes issus de quartiers difficiles dans le monde professionnel.

ACCOMPAGNER DE NOUVEAUX TALENTS

Transmettre notre passion est une priorité. En février 2024, nous avons accueilli des collégiens, dont plusieurs issus d'établissements ZEP et ZEP+, grâce à notre collaboration avec l'association « **Viens Voir Mon Taf** ». Ces jeunes

ont bénéficié d'une immersion d'une semaine au sein de notre agence, découvrant nos métiers et affinant leurs projets d'orientation.

En novembre 2024, lors du **DuoDay**, nous avons ouvert nos portes à quatre personnes en situation de handicap, leur offrant une **immersion professionnelle et des opportunités de synergies enrichissantes**. Cette initiative mondiale, visant à favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap sur le marché du travail, est bien plus qu'une simple opportunité : c'est un véritable **appel à l'action** pour les employeurs et les talents en situation de handicap de promouvoir une société plus inclusive.

Proxité

VIENS VOIR
MON TAF

DuoDay



ISCOM

Depuis 2022, Lonsdale est partenaire de l'**ISCOM** dans le cadre du programme **ISCOM Diversité**, qui vise à favoriser l'égalité des chances et à encourager la diversité dans les métiers de la communication et du design. Dans ce cadre, **Lonsdale finance, pour la 4^e année consécutive, la bourse d'une étudiante** afin de soutenir son parcours académique et de faciliter son accès à une formation de qualité. Nous accueillons également chaque année des étudiant·es issus de parcours variés pour leur faire découvrir les réalités du branding, du design stratégique et de la création en agence.

En parallèle, Lonsdale a collaboré avec l'**ISCOM** à la publication du **Green Design Manifesto**, un manifeste pédagogique et engagé, co-écrit par des professionnel·les, dont Marc-André Allard, Directeur de l'Innovation et du Business Design chez Lonsdale, qui explore les enjeux de durabilité dans les pratiques de design. Ce livre-manifeste soutient l'idée que les marques, aidées du design et de la communication, ont le pouvoir de changer le monde – et qu'elles mourront si elles ne s'y essaient pas ! Cette initiative reflète aussi notre conviction : la transition écologique passe aussi par une transformation des formations, des mentalités et des outils pédagogiques.

S'IMPLIQUER DANS DES ACTIONS SOLIDAIRES

Depuis plusieurs années, Lonsdale soutient la **Fondation Action Enfance**, qui œuvre pour la

protection, l'accompagnement et l'éducation d'enfants et d'adolescents confiés par l'Aide Sociale à l'Enfance. Nous l'accompagnons dans la production de ses supports éditoriaux, mais au-delà de notre rôle d'agence, nous mobilisons nos équipes depuis 2022 dans des actions solidaires concrètes au profit des enfants du village Action Enfance de Clairefontaine. Pour les équipes de Lonsdale, c'est aussi l'occasion de s'impliquer dans un projet à fort impact social, en lien direct avec les enjeux d'inclusion, d'éducation et d'égalité des chances.



IA

Prompt ChatGPT :**Un exemple de petit-déjeuners équilibré ?**

Un yaourt nature + une tranche de pain complet + un fruit frais + une poignée de noix + un thé ou de l'eau.

15

managers ont été formés à la reconnaissance des pratiques de corruption et aux principes de transparence.

GARANTIR DES PRATIQUES ÉTHIQUES ET RESPONSABLES

Chez Lonsdale, nous appliquons des standards rigoureux en matière d'éthique. Nous avons mis en place un **code de conduite** consultable sur notre site, une adresse de signalement dédiée, ainsi que des formations régulières pour nos managers. À ce jour, **15 managers ont été formés à la reconnaissance des pratiques de corruption** et aux principes de transparence.

Sous la présidence de Frédéric Messian à l'Association des Agences de Design, nous avons contribué à la rédaction du **Livre blanc de l'ADC**. Ce guide, élaboré avec l'Union des Marques, promeut des relations basées sur la confiance entre annonceurs et agences.

Nous adhérons également à la **Charte de La Belle Compétition**, valorisant la transparence et la sincérité dans les appels d'offres.

VALORISER LES TALENTS DE LA GÉNÉRATION Z

Notre collectif « **La Collab** » incarne notre engagement envers la Génération Z. Ce groupe stratégique et créatif, **100 % Gen Z**, rassemble plus d'une centaine de talents nés après 1997 : collaborateurs de Lonsdale à Paris et Singapour, et de forceMajeure à New York, ainsi que des étudiants volontaires de l'ISCOM. Grâce à ce réseau international, nous explorons les spécificités culturelles de cette génération au-delà des frontières.

La Collab, c'est bien plus qu'un simple collectif. C'est une **communauté dynamique et bienveillante**, un espace d'échange où chacun est encouragé à partager ses idées, ses connaissances et ses compétences. Ensemble, nous faisons émerger des projets innovants et porteurs de sens pour nos clients. Cette initiative offre aussi une

expérience unique aux stagiaires, alternants et jeunes talents, en leur permettant de proposer un regard neuf et des solutions créatives aux briefs des plus grandes marques.

Pour maintenir une dynamique forte et fédérer ses membres, **La Collab organise régulièrement des événements** : petits-déjeuners d'intégration, ateliers de team building ou soirées conviviales.

IA

Prompt ChatGPT :**Fait positif sur la Gen Z :**

Contrairement aux clichés, la Gen Z est ultra engagée ! C'est la première génération à privilégier les valeurs et l'impact social d'une entreprise avant même le salaire lorsqu'ils choisissent un job.

Ils ne veulent pas juste travailler, ils veulent changer le monde.

Partager nos expertises pour faire bouger les lignes

En 2024, **pour la quatrième année consécutive**, Lonsdale poursuit son partenariat avec l'**Union des Marques** en animant un **parcours micro-certifié** dédié au branding et au design, dans le cadre de leur **Brand Academy**. Ce programme, composé de **quatre sessions animées par nos experts**, explore les grands piliers de la marque : **stratégie, design, packaging, retail et créativité**. Il offre aux participants des clés concrètes pour construire des marques fortes, durables et différenciantes. Nous sommes fiers de voir ce partenariat déjà reconduit pour 2025, preuve de la confiance mutuelle et de l'intérêt croissant des marques pour ces sujets structurants.

+110

personnes déjà formées par nos collaborateurs dans le cadre de la Brand Academy (dont des collaborateurs de Fnac-Darty, Michelin, Axa France, Engie, Upsa ou encore Bouygues Télécom).

+35H

de formation dispensées dans le cadre de la Brand Academy.



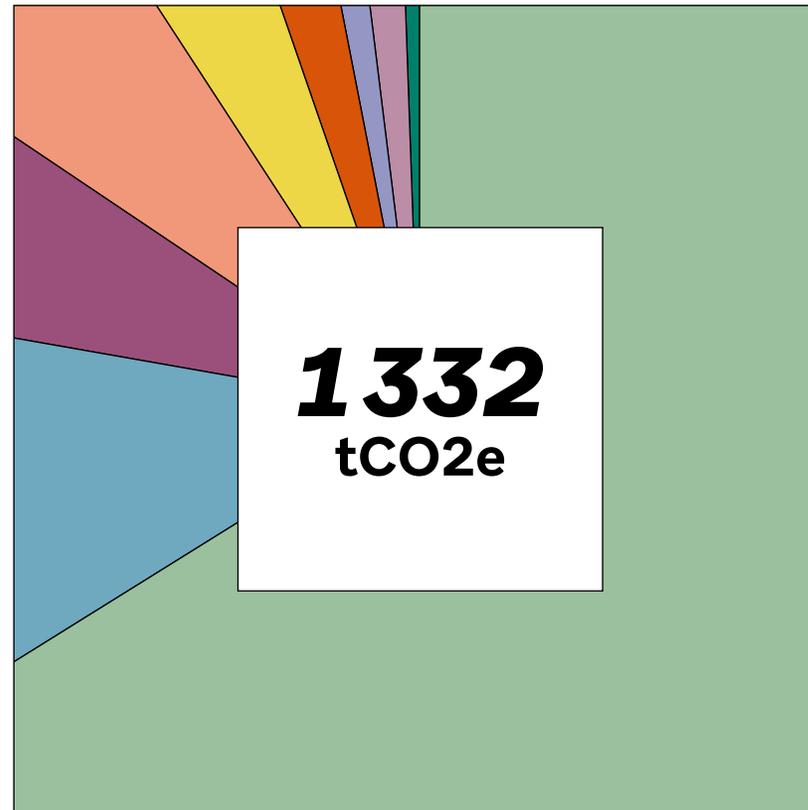


ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL

OPTIMISER NOTRE IMPACT CARBONE



Nous avons réalisé en juin 2023 le Bilan Carbone® 2022 de Lonsdale pour mesurer l'ensemble des émissions physiquement nécessaires à l'activité de l'entreprise, incluant ses activités amont (approvisionnement, fret, etc.), de production et aval (distribution, utilisation des produits vendus, etc.). Le Bilan Carbone® est une méthode de comptabilité carbone créée en France en 2004 par l'ADEME et maintenant portée par l'Association Bilan Carbone (ABC).



■ Achats de services	66,1%	→ 880,1 tCO2e
■ Numérique	11,8%	→ 157,8 tCO2e
■ Restauration et hébergement	6,7%	→ 89,2 tCO2e
■ Locaux	6,4%	→ 85,9 tCO2e
■ Déplacements	3,9%	→ 52,2 tCO2e
■ Équipements	2%	→ 26,7 tCO2e
■ Sous-traitance	1,3%	→ 16,8 tCO2e
■ Achats de petites fournitures	1,2%	→ 16,4 tCO2e
■ Télétravail	0,5%	→ 6,9 tCO2e

Les indicateurs qui ont baissé par rapport à 2021 :

Achat de services : -192 tCO2e
 Numérique : -103 tCO2e
 Locaux : -17 tCO2e
 Sous-traitance : -16 tCO2e

RÉSULTATS CLÉS BILAN CARBONE 2024

(sur données 2023)

-6,2 %

d'émissions en moyenne depuis 2021, dépassant notre objectif (-4,7 %).

45 KG

de CO₂/K€ dépensé, bien en dessous du standard ADEME (171 KG).

1,4 T

CO₂/collaborateur, aligné avec l'objectif de 2T.

NOTRE BILAN CARBONE 2023 : MESURER POUR AGIR

Chez Lonsdale, nous sommes convaincus que la mesure précise de notre empreinte carbone est essentielle pour identifier les leviers d'action et réduire efficacement nos émissions de gaz à effet de serre (GES). C'est dans cette optique que nous réalisons depuis 2022, notre bilan carbone, en collaboration avec Sami, une plateforme spécialisée dans l'évaluation et le pilotage des données carbone sur la base des standards ADEME.

NOTRE DÉMARCHÉ DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

La réalisation de ce bilan n'est que la première étape de notre engagement. Forts de ces données, nous avons identifié plusieurs axes prioritaires pour réduire nos émissions :

1. Optimisation des

Déplacements : Encourager l'utilisation de modes de transport moins carbonés et favoriser les réunions à distance lorsque cela est possible.

2. Gestion Responsable des

Achats : Privilégier des fournisseurs engagés dans des démarches durables et évaluer l'impact carbone de nos principaux achats.

3. Efficacité Énergétique :

Améliorer la performance énergétique de nos locaux et sensibiliser nos collaborateurs aux écogestes quotidiens.



13,5%

des salariés bénéficient du forfait mobilité durable.

82%

se déplacent en transports en commun ou à pied.

- DE 4 %

utilisent une voiture ou un scooter.

ADOPTER DES PRATIQUES D'ACHAT RESPONSABLES

Depuis 2020, nous avons renforcé notre politique environnementale en intégrant une **Charte des achats responsables**. Ce document, partagé sur notre plateforme interne et notre site internet, guide les managers dans leurs choix de commandes pour privilégier des pratiques durables et responsables.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Depuis 2019, nous avons optimisé la gestion de nos déchets grâce à des partenariats avec Paprec pour le recyclage des papiers et cartons, **TerraCycle** pour les fournitures de bureau, et **Cy-clope** pour les mégots de cigarettes. Les toners d'imprimante sont également pris en charge par des prestataires spécialisés.

Nous avons banni les plastiques à usage unique et équipé nos collaborateurs de mugs et gourdes **Gobi**, éco-conçus et assemblés localement dans le Val-de-Marne par des membres d'un ESAT. Nous avons également des fontaines à eau et du café en grains pour réduire les déchets d'emballage.

Parce que les bons réflexes passent aussi par une information claire et visible, nous avons entrepris en 2024 la **refonte de la signalétique de nos poubelles de tri** dans les locaux de Lonsdale. L'objectif : mieux accompagner les Lonsdaliens au quotidien, en facilitant les gestes de tri et en rendant plus lisible le traitement de nos déchets.

SOUTENIR LES MOBILITÉS DOUCES

Nous encourageons la **mobilité durable** en installant trois **bornes de recharge électrique** et en

proposant un **forfait mobilité durable** de 40 euros par mois. Notre agence dispose également d'un garage à vélos sécurisé et nous y avons installé cette année un atelier de gonflage-réparation. Ce dispositif soutient les collaborateurs choisissant des modes de transport décarbonés. En 2024, plus de 95 % des trajets domicile-travail sont ainsi écologiques : 13,5 % des salariés bénéficient du forfait mobilité durable, 82 % se déplacent en transports en commun ou à pied, et moins de 4 % utilisent une voiture ou un scooter.

IA

Question ChatGPT :

Infos sur la pratique du vélo au quotidien :

- Un cycliste sourit plus ! En moyenne, un cycliste sourit 2,5 fois plus qu'un automobiliste dans la même journée.
- Manger un croissant = 10 km de vélo
- Faire du vélo libère des endorphines (l'hormone du bonheur) et réduit le stress jusqu'à 40 %.
- Les cyclistes réguliers vivent en moyenne 2 ans de plus que les non-cyclistes. Une vraie fontaine de jouvence à pédales !

PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Dans un contexte d'urgence environnementale, nous intégrons des démarches de **décarbonation** et d'**accessibilité numérique** dans tous nos projets. Nos équipes digitales, formées aux standards internationaux, garantissent des sites web conformes et accessibles à tous, avec un taux de certification de 80 à 95 %. Ces pratiques ont été appliquées sur des projets majeurs comme le site corporate de Bouygues Telecom. Nous privilégions également des outils collaboratifs comme **Teamwork** et **Figma**, qui réduisent les échanges de courriels et de pièces jointes, limitant ainsi notre empreinte numérique. Nos supports print et digitaux, dès leur conception, intègrent des pratiques visant à minimiser leur impact environnemental.

SENSIBILISER ET FORMER NOS ÉQUIPES

La transition environnementale est un enjeu central de notre politique RSE. Des initiatives comme l'atelier **2 Tonnes**, auquel 45 collaborateurs ont déjà participé, ou la formation **Climat et communication responsable** organisée par la Fresque du Climat pour 20 membres de l'équipe corporate, permettent à chacun de s'approprier ces enjeux.

IA

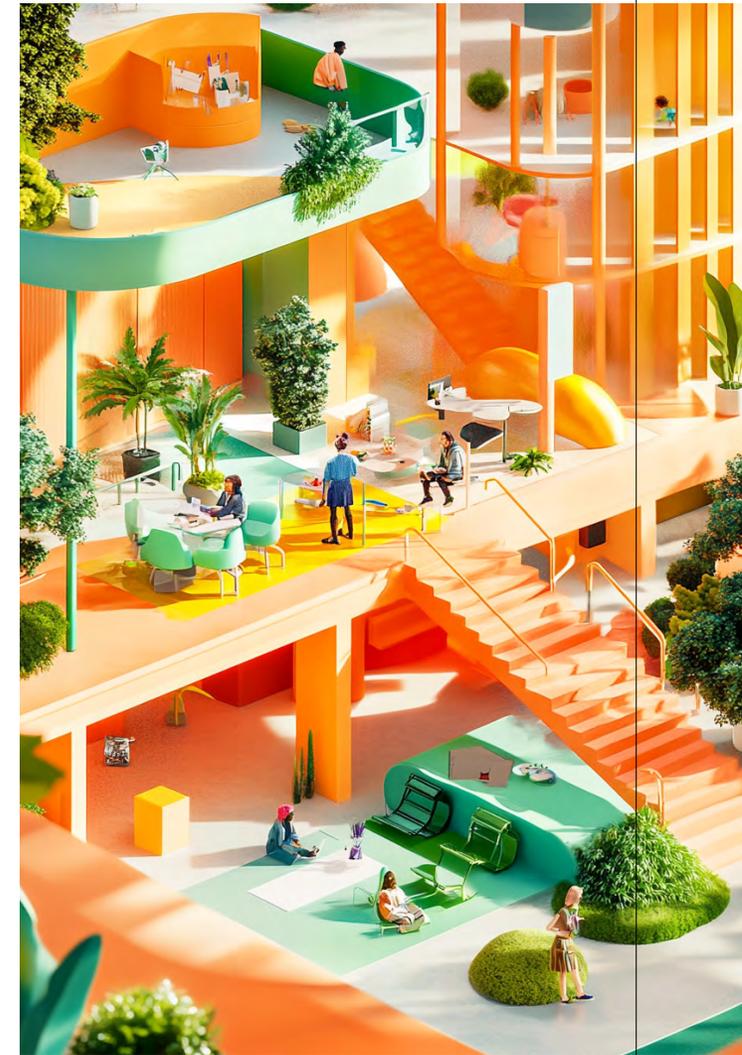
Question ChatGPT :

Pourquoi « 2 Tonnes » ?

C'est l'objectif d'émissions de CO₂ par personne et par an à atteindre d'ici 2050 pour respecter les engagements climatiques et limiter le réchauffement à +2°C. Aujourd'hui, la moyenne en France est autour de 9 tonnes par personne et par an.

NOS CERTIFICATIONS

Nous sommes certifiés **ISO 27001**, ce qui atteste que nous avons mis en place un système de management de la sécurité de l'information efficace pour identifier les cybermenaces, maîtriser les risques associés aux informations cruciales des organisations et mettre en place les mesures de protection appropriées afin d'assurer la confidentialité, la disponibilité et l'intégrité de l'information pour nous et nos clients. Nous sommes également formés aux méthodologies **Access 42**, pour intégrer les enjeux d'accessibilité à l'ensemble de nos projets numériques.



EN 2024 NOUS RECYCLONS MÊME NOS VOEUX

Pour la nouvelle année 2025, Lonsdale a choisi de **faire rimer créativité avec sobriété**. Plutôt que d'imprimer et d'envoyer une nouvelle carte de vœux, nous avons décidé de **réutiliser les stocks non utilisés des années précédentes**, en modifiant à la main la date sur chaque carte. Un geste volontairement simple, assumé et artisanal, qui incarne notre volonté de repenser nos pratiques, y compris dans les petits détails du quotidien. Cette initiative symbolique illustre notre engagement en faveur d'une communication plus responsable, où chaque support est l'occasion de faire passer un message — ici, celui que l'élégance peut rimer avec bon sens, et que réduire l'empreinte écologique passe aussi par des choix concrets et créatifs.





ENGAGEMENT RESPONSABLE

SOUTENIR UNE TRANSITION VERS DES MODÈLES PLUS RESPONSABLES

En tant que partenaire stratégique, nous avons pour mission d'accompagner nos clients dans l'adoption de modèles économiques durables. Nous travaillons main dans la main pour développer des approches cohérentes qui réconcilient **croissance économique, satisfaction des consommateurs et respect de l'environnement.**

INTÉGRER LA RSE DANS TOUTES NOS RECOMMANDATIONS

La création de valeur ne peut se faire sans tenir compte de l'individu, de la société et de l'environnement. C'est pourquoi nous incluons désormais une **dimension RSE** dans chacune des recommandations adressées à nos clients.

PENSER À L'ÉCO-CONCEPTION DÈS LE CHOIX DES FOURNISSEURS

Dans notre activité Retail et Architecture, nous avons pour responsabilité de **concevoir des espaces durables** et de proposer des solutions en phase avec nos valeurs et celles de nos clients. Pour cela, nous avons développé une **matériauthèque éco-responsable**, un outil essentiel pour classer les matériaux selon des critères précis tels que la composition, la transformation et la distribution. Cette ressource permet à nos clients de faire des choix éclairés pour leurs points de vente ou leurs bureaux tout en minimisant leur impact environnemental. **En associant nos compétences avec Sintéo bureau d'études environnementales et énergétiques**, nous avons développé notre **approche Design Conscient** qui a pour objectif d'imaginer, transformer et valoriser les lieux d'aujourd'hui et de demain.



300

personnes exposées
aux méthodes
innovantes.

10

démos
d'innovation par le
design circulaire.

5

projets clients
mis en oeuvre
(essentiellement
dans l'alimentation
et la santé).

3

cours donnés
à SciencesPo
Paris, au CELSA
et à l'ISCOM.

+ de 1000H

Nous avons dispensé + de 1000h de formation
à nos collaborateurs / partenaires / clients
& prospects, en mettant en avant des outils
Circulab®.

S'ENGAGER POUR DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES RESPONSABLES

Depuis 2023, **MakeMyDay**,
notre maison de production
audiovisuelle intégrée, a rejoint
l'association **Ecoprod**, une
initiative collective qui vise à
réduire l'impact environnemental
des productions audiovisuelles.
Cette adhésion s'inscrit dans
notre volonté de faire évoluer
nos pratiques vers des modes de
production plus responsables, en
phase avec les attentes croissantes
de nos clients et de la société. En
rejoignant Ecoprod, MakeMyDay
s'engage à appliquer des principes
concrets d'éco-production :
évaluation systématique de
l'empreinte carbone des tournages,
réduction des déplacements et
des déchets, choix de prestataires
engagés, et sensibilisation des
équipes.

FORMER NOS ÉQUIPES ET NOS CLIENTS POUR TRANSFORMER NOS MÉTIERS

Depuis 2020, Lonsdale est une
agence certifiée **Circulab®**,
un label qui atteste de notre
capacité à intégrer les principes
de **l'économie circulaire** dans nos
méthodes de réflexion stratégique
et de design. Cette certification
nous permet de proposer à nos
clients des outils concrets pour
repenser leur modèle de marque
et d'offre dans une logique
de **résilience, de durabilité
et de régénération**. Plusieurs
collaborateurs de l'agence sont
désormais formés à l'approche
systémique de Circulab et capables
d'animer des ateliers de diagnostic,
d'identifier des opportunités de
transformation, de co-construire
des solutions, produits ou services,
à impact et de répondre aux défis
de demain.



ecoprod

IA

Prompt ChatGPT : C'est quoi le design circulaire ?

Le design circulaire est une
approche de conception
qui vise à réduire les
déchets et l'impact
environnemental en
favorisant la réutilisation,
la réparation et le
recyclage des matériaux
tout au long du cycle de vie
d'un produit.

PROJET CLIENT

Renault

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis plus de 120 ans des véhicules innovants et ouvre de nouvelles voies à la mobilité. Nous pensons l'ensemble des lieux physiques de la marque, notamment lors des Salons sur lesquels la marque est présente, depuis 2021.

En prolongement de ces véhicules qui incarnent les engagements stratégiques de développement durable de Renault, en matière d'environnement, de sécurité et d'inclusion, **les lieux sont pensés pour être plus responsables :**

- **les matériaux utilisés pour les stands, sont recyclés et/ou recyclables,** à l'instar du matériau

« Le Pavé » utilisé sur certaines parties du véhicule et repris sur le stand de Change Now 2022.

- **la ré-utilisation des éléments se systématisent d'un lieu à un autre,** en privilégiant la location dès que possible (éclairages, écrans, mobiliers).

Nos lieux sont pensés pour tous, accessibles même aux personnes à mobilité réduite. Un même souci d'ergonomie et d'inclusion nous guide pour l'ensemble des lieux, jusqu'aux espaces de travail : ambiance sonore soignée, éclairages raisonnés, ventilation naturelle performante, des postures et sièges choisis pour leur confort, en retail, en salon ou en tertiaire.



PROJET CLIENT

Fondation pour le Logement

Lonsdale a accompagné la **Fondation pour le Logement des Défavorisés** (ex Fondation Abbé Pierre) dans la définition et la création de sa nouvelle identité visuelle, en s'appuyant sur les valeurs fondamentales de solidarité, d'inclusion et d'action. Ce travail stratégique et créatif a permis de donner à la Fondation d'ouvrir un nouveau chapitre, après les révélations sur les agissements de l'abbé Pierre, et de réaffirmer avec justesse sa mission.

Avec son « **point d'indignation** », point d'exclamation au traité « coup de pinceau » inspiré des codes du street art, et sa représentation stylisée d'une maison, la nouvelle

identité visuelle traduit pleinement la mission de la Fondation : lutter contre le mal-logement et la précarité. La Fondation se dote par la même occasion d'une nouvelle signature : « **Un combat en héritage** » et prend pour marque : Fondation pour le Logement.

Cette collaboration illustre parfaitement la volonté de Lonsdale de mettre son expertise au service de projets à impact positif. L'identité précédente, qui datait de 2016, avait déjà été créée par Lonsdale. Ce projet s'inscrit dans notre ambition RSE : concevoir des marques utiles, porteuses de sens et de progrès, en contribuant, à notre échelle, à une société plus inclusive et solidaire.



PROJET CLIENT

Pura Vida

À l'occasion de la création de **Pura Vida**, marque de rhum du Costa Rica, pour le groupe Les Bienheureux, nous avons placé l'éco-design au cœur du processus créatif, avec une réflexion globale sur la réduction de l'empreinte environnementale. Notre objectif : conjuguer esthétique, storytelling et responsabilité, sans compromis sur la qualité perçue.

Le résultat est **un étui innovant, fonctionnel et entièrement recyclable, fruit d'une démarche circulaire exemplaire**. Conçu en bagasse, un résidu fibreux issu de la canne à sucre utilisée pour la fabrication même du rhum, l'étui valorise un sous-produit agricole

habituellement peu exploité. Cette matière biodégradable, naturelle et locale réduit considérablement l'impact carbone du packaging tout en s'inscrivant dans un cycle vertueux de réutilisation des ressources.

Chaque détail de l'étui reflète cet engagement : de la texture brute de la bagasse jusqu'à la simplicité raffinée de la conception, pensée pour minimiser les encres et faciliter le recyclage.

En faisant dialoguer design et responsabilité, Lonsdale démontre qu'il est possible de **réenchanter l'expérience produit tout en répondant aux enjeux de transition écologique**.



MERCI !

Merci à tous ceux qui ont participé à la rédaction de ce rapport et qui œuvrent, chaque jour, à améliorer nos pratiques pour que Lonsdale s'inscrive dans une démarche de progrès et participe à la création de nouveaux imaginaires plus durables et plus solidaires.



Marie Reynaud
Global New Business
& Communications Director
+33 6 67 57 13 11
m.reynaud@lonsdale.fr



Julie Verdeau
Talent Director
+33 1 43 12 66 42
j.verdeau@lonsdale.fr